

je het doel van de missie goed voor ogen houden. Voor sommige missies is het belangrijk om juist ongezien en ongemerkt inlichtingen te verzamelen. Voor andere missies is het juist belangrijk dat je aanwezigheid laat zien door *show of force*, zodat je als VN-eenheid aan de bevolking laat zien dat je er bent voor hun veiligheid. Daarbij moet je altijd voorbereid zijn op escalatie van de dreiging. Het vliegen in combinatie met de uitdaging van iedere missie maakt dit werk bijzonder. Bij het

met zware artillerie wapens achterin. Met een korte radio-call informeer ik mijn wing, die achter me vliegt: *STAB-1 is contact on a convoy of armed pick-ups driving south.*

Een missie kan nog zo goed voorbereid zijn, maar in dit soort onvoorziene omstandigheden moet je terugvallen op je training en procedures. We passen ons vliegpatroon aan, zodat we kunnen zien waar het konvooi naartoe gaat. Na bijna drie uur vliegen keren we terug naar Gao: *STAB-1 and 2, welcome back, you are cleared to land.*

# Miljoenen moeten de bij in Brabant redden

door Tom Tackken

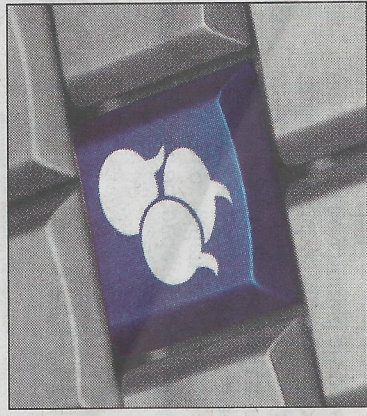
DEN BOSCH - Het gaat in Brabant met de bij nog slechter dan in de rest van Nederland. Aanleiding voor de eenmansfractie van de Partij voor de Dieren om de Brabantse Staten een reddingsplan van 3,5 miljoen euro voor te leggen.

Er is niet alleen een ecologische, maar ook een economische noodzaak om de bijensterfte een halt toe te roepen, vindt fractievoorzitter Marco van der Wel. In Brabant zouden 2.000 tuinders direct afhankelijk zijn van bestuiving door bijen. Het meeste geld, anderhalf miljoen, wil de partij benutten voor 'bijenlinten' langs fietspaden en waterwegen. Een miljoen wordt in het initiatiefvoorstel opzij gezet om in een groep van groene gemeenten ervaring op te doen met bijvriendelijke veevoedergewassen, groen-

bemesters en akkerranden. Geld is verder nodig om beleidsmedewerkers en uitvoerders bij de provincie en gemeente te scho- len in het belang van biodiversiteit. Een imkeropleiding zou nieuw leven ingeblazen moeten worden. En lokale initiatieven als Food4Bees, gericht op uitbreiding van het leefmilieu voor bijen, verdienen volgens de Partij voor de Dieren financiële ondersteuning. Morgen staat het plan van Van der Wel op de agenda van de Statenvergadering, maar dat is alleen om procedurele redenen. Tot een inhoudelijke behandeling in de Staten moet het in de vergadering van oktober komen. De oorzaken van de bijensterfte zijn niet helder. Parasieten als de varroamijt, het tekort aan drachtplanten en insectenbestrijdingsmiddelen spelen bijenvolkieren in mindere of meerdere mate par-

# Bloggers uit de regio

Ook de regio's West-Brabant en Zeeuws-Vlaanderen tellen een hoop bloggers. Van beauty tot alles over motors, van tuinieren tot de laatste nieuwtjes over mode. Bloggers uit Roosendaal, Bergen op Zoom, Hulst, Made, Breda en andere plaatsen worden 'in the picture' gezet op de blogpagina van [bndestem.nl](http://bndestem.nl). Hier lichten we er alvast een aantal uit:



► Je kunt op verschillende manieren bloggen: in de vorm van geschreven tekst, maar ook via vlogs en plogs

maar anoniem worden ze wat delen wordt niet veel gesproken, maar anoniem worden ze wat



**Ellen van der Peet (50) uit Hoeven,**  
[www.groenjournalistiek.nl](http://www.groenjournalistiek.nl)

**Waar blog je over?**  
Ik blog over tuiniëren, tuinen die ik heb bezocht, mijn eigen tuin, openbaar groen en alles wat te maken heeft met het groen dat door mensen is gecreëerd.

**Waarom een blog?**  
Mijn hoofd zit vol verhalen over wat ik in de tuin of op reis mee maak. 'Groenmensen' zijn doorgaans heel leuke mensen met mooie verhalen, die ik wil vertellen. Ook heb ik een computer vol met mooie foto's.

**Hoeveel tijd neemt het bloggen in beslag?**  
Ik ben ongeveer acht tot tien uur per week met bloggen bezig. Soms ook wel meer, als ik op pad ben voor mijn blog of bijvoorbeeld iets uitzoek in Wordpress of een fotocursus doe om betere foto's te kunnen maken.

**Hoeveel volgers heb je?**  
Ik ben in februari begonnen. Afgelopen maand had ik 2.500 views en heb inmiddels ongeveer 230 volgers op mijn blog en 70 op Facebook.

groot bereik hebben, worden van steeds groter belang, denkt Jorrit Kuipers van mediabureau FemmeFab. „Alleen de goedlopende blogs zullen overblijven. In tegenstelling tot de groei van het aantal blogs, groeit het budget van bedrijven en bureaus niet.”

onderdeel van deze laatste business. Over de financiële voor- delen wordt niet veel gesproken, maar anoniem worden ze wat

om te bloggen. Zo kan het gewoon in de vorm van een geschreven tekst, maar ook vlogs (videoblogs) en plogs (photo-

blogs) zijn opties om verhalen aan de bezoekers te vertellen. Blogs worden steeds commerciëler.

Voornamelijk beautybloggers krijgen regelmatig pakketjes van be-